

次世代型のグローバルコンテンツビジネスを仕掛ける 株式会社オールブルーと日本最大級の動画メディアエージェント 3Minute が業務提携

博報堂DYグループの株式会社オールブルー（本社：東京都港区、代表取締役CEO：助野太祐、以下オールブルー）は株式会社3Minute（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮地洋州、以下3Minute）と、ガールズコンテンツを活用した関連ビジネスのメディア領域とPR領域で業務提携することとなりましたので、お知らせいたします。

■協業の背景と目的

当社が運営する、日本のガールズポップカルチャーに関する最新情報を欧米やアジアへと配信する英語情報サイト「TokyoGirls' Update」は、オフィシャルFacebookページがすでに500万「イイね！」を越え、海外のファンから絶大な支持を得るまでに成長してまいりました。現在160カ国からアクセスがある当メディアは、日本のガールズコンテンツを軸とした、音楽、ファッション、食文化、観光などのテーマで情報を発信し、「ジャパンガールズコンテンツ」を通して日本の文化や体験を楽しく世界に提供する事で、訪日外国人向けメディアにもなっております。

一方、3Minuteは女性を中心としたインスタグラマーやYoutuberなどのマネジメント・ネットワークをはじめ、ライフスタイル動画マガジン「MINE BY 3M」は、2015年9月1日に本番リリースしたばかりで40万MAUを突破するなど、確実に知名度を上げてきております。

双方のプラットフォームが配信提携する事で、世界中が注目する日本のトレンドセッターを海外に広げ、蓄積された情報やトレンドのアウトバウンドに留まることなく、企業のインバウンドマーケティングに展開できます。

また、世界中のユーザーデータを取得する事で、どのコンテンツがどの国で受容性が高く、どの産業（企業や商品）と相性が良いかというマーケティングデータを活かした戦略が可能になります。

オールブルーの保有する、ガールズアイドルやアーティスト、モデルといったコンテンツと 3Minute に所属する、インフルエンサーや Youtuber など、両社の強みを合わせて、日系企業の国内外のPRやブランディングに付加価値を提供していきます。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社オールブルー 代表 助野太祐 03-6441-9041

■各社の会社概要およびサービス内容について

◇株式会社オールブルー

博報堂DYグループである株式会社博報堂DYメディアパートナーズの連結子会社

代表者： 代表取締役CEO 助野太祐

本社所在地： 東京都港区赤坂五丁目3番1号

設立： 2013年4月18日

資本金： 2億3,860万円

事業内容： 日本ガールズポップカルチャーの英語ニュースメディア「TokyoGirls' Update」の運営、およびサイト来訪ユーザーへの会員ビジネス展開。また、海外ファン向け事業で得られるデータ分析をもとに、日本企業の海外進出を加速化させるtoBマーケティングサービスを提供。

●「TokyoGirls' Update」

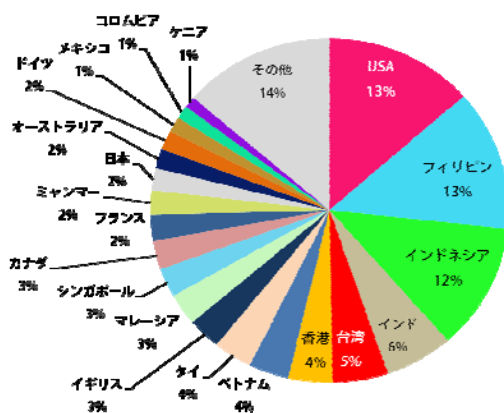
・サイトデザイン



・URL: <http://tokyogirlsupdate.com/>

・月間PV数: 約250万PV

・ユニークユーザーの国別シェア:



・Facebookファンページ: <https://www.facebook.com/TokyoGirlsUpdate>

・ファン数: 約500万人

◇株式会社 3Minute

代表者： 代表取締役社長 宮地洋州

本社所在地： 東京都渋谷区代官山町20-3 代官山ファービービル3F

設立： 2014年9月19日

資本金： 2億2,200万円(資本準備金含む)

運営サービス： <http://www.mine-3m.com/mine/>

事業内容： 動画制作・動画受託制作／女性Youtuber、インスタグラマーのプロダクション／
動画メディア運営制作

【 3分で世界を変える。日本最大級のライフスタイル動画マガジン「MINE BY 3M」で拡大中 】

次世代ガールズインフルエンサーのマネジメントやリアルイベント、動画制作、ライフスタイル動画マガジン「MINE BY 3M」の運営など動画を中心とした事業を展開。SNS330万フォロワーを抱える izu をはじめ、影響力のある女性Youtuberやインスタグラマーを多数創出。F1層の女性を中心に、動画からリアルまでアプローチします。



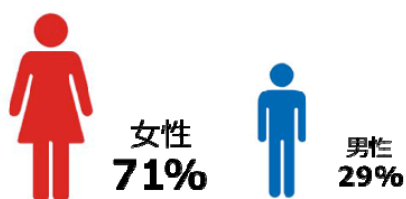
●「MINE BY 3M」

日本最大級のライフスタイル動画マガジン。2015年6月にベータ版、9月に本番リリース後順調にユーザーを増やし、月間ユーザーリーチ数は3,000万人を突破。良質なコンテンツ作りこだわり、ファッション誌と映画をかけたようなラグジュアリーな世界観を動画を通して世界へ発信します。

・URL：<http://www.mine-3m.com/mine/>

・ユーザー属性

○全体利用ユーザーの7割が、女性



○ユーザーの半分以上が25歳～34歳

